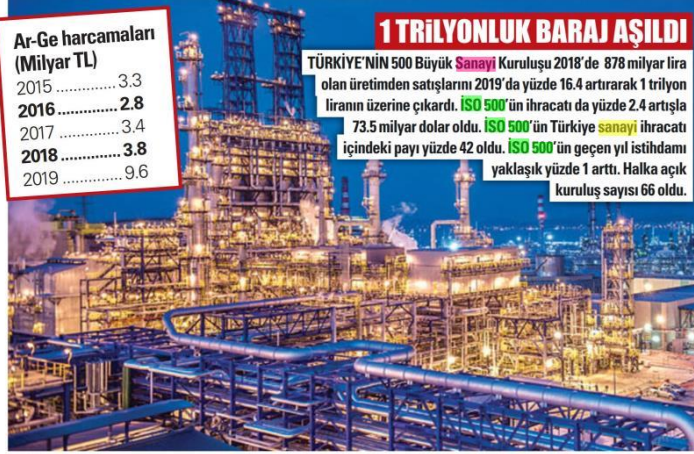




'EN BÜYÜK 500' DEN TEKNOLOJİK HAMLE

ISO'nun '500 Büyük Sanayi Kuruluşu' araştırmasındaki iki önemli gelişme yüz güldürdü. Şirketlerin Ar-Ge harcamaları %150 artarken katma değerdeki yüksek teknolojinin payı da %6.9 seviyesine çıktı.



| Ar-Ge harcamaları (Milyar TL) | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|-------------------------------|------|------|------|------|------|
| 2015 | 3.3 | | | | |
| 2016 | | 2.8 | | | |
| 2017 | | | 3.4 | | |
| 2018 | | | | 3.8 | |
| 2019 | | | | | 9.6 |

1 TRİLYONLUK BARAJ AŞILDI

TÜRKİYE'NİN 500 Büyük Sanayi Kuruluşu 2018'de 878 milyar lira olan üretimden satışlarını 2019'da yüzde 16.4 artırarak 1 trilyon liranın üzerine çıkardı. ISO 500'ün ihracatı da yüzde 2.4 artışla 73.5 milyar dolar oldu. ISO 500'ün Türkiye sanayi ihracatı içindeki payı yüzde 42 oldu. ISO 500'ün geçen yıl istihdamı yaklaşık yüzde 1 arttı. Halka açık kuruluş sayısı 66 oldu.

STANBUL Sanayi Oda'sı'nın (ISO) her yıl geleneksel olarak açıkladığı 'Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu' araştırması belli oldu. TÜPRAŞ bu yıl da liderliği korurken yaşanan iki aynı gelişme, teknoloji odaklı sanayi hamlesinin meyvelerini vermeye başladığını ortaya koydu. Araştırmaya göre sanayi devlerinin üretiminde teknolojik ürün ağırlığı da Ar-Ge harcaması da artıyor. ISO 500'teki kuruluşların ihracatı yüzde 2.4 artarken, katma değerdeki yüksek teknolojinin payı son 3 yılda yüzde 3.6'dan yüzde 6.9'a yükseldi. Orta-düşük teknoloji yoğunluklu sanayilerin payı ise 5.4 puan azalarak yüzde 29.6 oldu. Orta-yüksek teknoloji yoğunluklu sanayiler grubunun payı 2019'da yüzde 23.5'e yükseldi. İstihdam yüzde 1, Ar-Ge harcamaları da yüzde 150'nin üzerinde

arttı. Araştırma sonuçlarını basın toplantısıyla açıklayan ISO Yönetim Kurulu Başkanı Erdal Bahçivan, 500 sanayi kuruluşunun zorluklara karşı verdiği çetin mücadeleyle büyüme patikasına geri dönüş çabasının sancılarını bir arada yaşadığını söyledi.

PAYI % 30'U GEÇTİ

Bahçivan, diğer yandan gelecek adına umut veren iki olumlu gelişme yaşadığını söyledi. Bahçivan "Son üç yıldan beri istikrarlı bir şekilde gerek orta-yüksek gerekse yüksek teknoloji yoğunluklu sanayilerin yaratılan katma değer içindeki payı artış gösteriyor. 2019'da ilk kez orta-yük-

sek ve yüksek teknolojinin yaratılan katma değerdeki payı yüzde 30'u geçerek yüzde 30.4 oldu" dedi.

KAYNAK SORUNU YOK

Bahçivan, "Yine sanayimizin teknoloji yoğunluklu katma değer üretiminin önünü açacak Ar-Ge'ye harcamaları 2019'da 9.7 milyar TL oldu. Bu, yüzde 152 artışı ifade ediyor. Aynı dönemde Ar-Ge harcamalarının üretimden satışlara oranının da yaklaşık binde 5'ten yüzde 1'e yükseldi" dedi. Kaynakları doğru kullanabilme becerisinin artırılması gerektiğini belirten Bahçivan, "Türkiye'nin kaynak sorunu yok. En önemlisi kaynakları doğru alanlarda kullanmamız" ifadelerini kullandı.

SANAYİ ÜRETİMİNDE TEKNOLOJİ DAGILIMI (%)

| | 2017 | 2018 | 2019 |
|------------------|------|------|------|
| Düşük teknoloji | 36.2 | 37.5 | 40.0 |
| Orta düşük tek. | 39.9 | 35.0 | 29.6 |
| Orta yüksek tek. | 20.0 | 22.2 | 23.5 |
| Yüksek teknoloji | 3.6 | 5.3 | 6.9 |

Sanayici artık rahat borçlanıyor

SORULARI da yanıtlayan Bahçivan, şirketlerin borçlanmasına dair iklimin pozitif anlamda en örnek olduğu dönemlerinden birisini yaşadıklarını belirterek, "Artış rakamlarına baktığımızda toplam TL kredilerdeki büyümenin yıl-

başından beri yüzde 30 olduğunu görmekteyiz. Burada ticari krediler 33.3 olarak pay almaktadır. Bu 6 aylık bir oran. Herhalde son yılların en tarihsel yükseliği. Onun için borçlanmada sorun var dersek haksızlık yapmış oluruz" dedi.

ZİRVEDE İLK 4 DEĞİŞMEDİ STAR 5. SİRADAN GİRDİ

ARAŞTIRMAYA göre, 2019'da sanayinin zirvesinde 87 milyar 949 milyon lira üretimden satışlarıyla yine TÜPRAŞ yer aldı. Ford Otomotiv ikinciliğini, Toyota Otomotiv de üçüncülüğünü korudu. Sıralamada Oyak Renault da dördüncü oldu. Böylece ilk dört şirket, değişmedi. ISO 500 araştırmasına bu yıl ilk kez katılan Star Rafineri de 20 milyar 831 milyon liralık üretimden satışları ile listeye beşinci sıradan girdi.

TÜRKİYE'NİN EN BÜYÜK İLK 50 SANAYİ KURULUŞU

| 2019 | 2018 | Kuruluş | Üret. satış (Milyon TL) |
|------|------|----------------------|-------------------------|
| 1 | 1 | TÜPRAŞ | 87.949 |
| 2 | 2 | Ford | 37.070 |
| 3 | 3 | Toyota | 25.850 |
| 4 | 4 | Oyak-Renault | 24.635 |
| 5 | - | Star Rafineri | 20.831 |
| 6 | 6 | Arçelik | 18.618 |
| 7 | 5 | TOFAŞ | 17.214 |
| 8 | 7 | İsdemir | 16.391 |
| 9 | - | - | - |
| 10 | 8 | Erdemir | 14.146 |
| 11 | 15 | Aselsan | 12.591 |
| 12 | 10 | Hyundai Assan | 10.903 |
| 13 | 11 | Çolakoğlu Metalurji | 10.338 |
| 14 | 12 | Mercedes-Benz | 9.943 |
| 15 | - | - | - |
| 16 | 9 | İçdaş | 9.803 |
| 17 | 13 | PETKİM | 9.233 |
| 18 | 22 | TUSAS | 8.677 |
| 19 | 33 | EÜAŞ | 8.515 |
| 20 | 17 | BSH Ev Aletleri | 8.359 |
| 21 | 14 | Vestel Elektronik | 7.834 |
| 22 | 18 | Aygaz A.Ş. | 7.096 |
| 23 | 21 | Vestel Beyaz Eşya | 6.973 |
| 24 | 20 | Tosçelik | 6.821 |
| 25 | 25 | Unilever | 6.450 |
| 26 | 23 | KARDEMİR | 5.947 |
| 27 | 19 | Borçelik | 5.833 |
| 28 | 24 | Er-Bakır | 5.590 |
| 29 | 26 | Sarkuysan | 5.280 |
| 30 | 45 | Yıldız Entegre | 5.240 |
| 31 | 28 | Bosch San. ve Tic. | 5.235 |
| 32 | 29 | Eren Enerji | 5.142 |
| 33 | 37 | Eti Gıda | 5.064 |
| 34 | 39 | Enerjisa | 4.788 |
| 35 | 32 | Assan Alüminyum | 4.735 |
| 36 | 27 | Eti Maden G. Müd. | 4.599 |
| 37 | 42 | TPAO | 4.440 |
| 38 | - | Eti Bakır | 4.403 |
| 39 | 47 | Hayat Kimya | 4.218 |
| 40 | 31 | Milangaz | 4.183 |
| 41 | 30 | Kroman Çelik | 4.011 |
| 42 | 35 | Yücel Boru | 3.965 |
| 43 | 65 | Nadir Metal Rafineri | 3.883 |
| 44 | 46 | Kastamonu Ent. | 3.828 |
| 45 | 50 | Coca-Cola İçecek | 3.790 |
| 46 | 41 | AKSA Akrlilik | 3.722 |
| 47 | 34 | Baştuğ Metalurji | 3.707 |
| 48 | 53 | TKİ Kurumu | 3.651 |
| 49 | 44 | Konya Şeker | 3.544 |
| 50 | 40 | Philsa | 3.426 |